

Richbond Côte d'Ivoire lance une nouvelle gamme de matelas et de nattes

Côte d'Ivoire le 14 Mars 2019

C'est en présence du président du groupe Richbond Africa, Karim TAZI, et de différents responsables de Richbond Côte d'Ivoire, ainsi que 150 clients, qu'a eu lieu le 14 mars 2019 au Golf Club d'Abidjan, le lancement de la nouvelle gamme de matelas et de nattes.

En introduction, M. Karim TAZI en personne s'est chargé de présenter à l'auditoire, la nouvelle gamme des matelas : PureCell.

Grace à l'utilisation de matériaux innovants, les matelas de la gamme Pure Cell présentent des caractéristiques totalement nouvelles sur le marché. Cette nouvelle technologie permet de proposer pour tous les budgets des produits, natte et matelas.

1. Totalement insensibles à l'humidité
2. Très fermes et antiallergiques, bénéficiant par leur composition de caractéristiques antibactériennes ainsi qu'anti acarien
3. Ne s'affaissant jamais

Cette nouvelle technologie, permet à Richbond Africa de garantir cette gamme de produit PureCell A VIE.

Ces matelas procurent un traitement antibactérien et un traitement anti acarien, vous libérant ainsi du mal de dos.

Pour profiter d'un sommeil de qualité, Richbond Côte d'Ivoire a également lancé la gamme Dorsomedical Multi-Zones, pour un confort dorsal et un confort ferme. On y retrouve de la mousse PureCell et de la mousse Multi-Zones (trois zones de confort différenciée s'adaptant parfaitement à la morphologie du dormeur).

En produit d'entrée de gamme, Richbond Côte d'Ivoire a lancé une famille de nattes de la marque Dorelux vendues à un prix inférieur à 300 DH.

Pour rappel, le groupe Richbond Africa est implanté en Côte d'Ivoire depuis 2018 sous l'appellation Richbond Côte d'Ivoire. L'usine d'Abidjan, où est produite la gamme Dorelux, a été construite sur une superficie de 18 000 m², dont 15 000 m² sont couverts afin de couvrir toute la demande en literie des pays de la sous-région.